

Vari/Fondazione Malagutti

Fondazione Malagutti / Campagna no-profit



Cliente: Fondazione Malagutti

Descrizione: sviluppo di una campagna di sensibilizzazione finalizzata ad incrementare la partecipazione al concorso Diritti a colori in occasione della Giornata Universale dei Diritti dell'Infanzia.
A partire dal: 2008